

ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ КОНТЕНТА

для сайта www.ba-rf.ru

АО «Титан Инвест»

г. Москва 25.06.2026

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила маркировки контента (далее – **Правила**) разработаны АО «Титан Инвест» (далее – **Оператор, Компания**) в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации при размещении информации на сайте www.ba-rf.ru (далее – **Сайт**).
- 1.2. Правила устанавливают порядок и способы маркировки различных видов контента, размещаемого на Сайте, включая рекламные материалы, информационную продукцию для детей, контент, созданный с использованием технологий искусственного интеллекта, а также платный контент.
- 1.3. Ответственность за соблюдение настоящих Правил несёт уполномоченное лицо, назначенное приказом Генерального директора АО «Титан Инвест».
- 1.4. Все сотрудники Компании, уполномоченные на размещение контента на Сайте, обязаны ознакомиться с настоящими Правилами и руководствоваться ими в своей деятельности.
-

2. Термины и определения

- 2.1. **Контент** – любая информация (текст, графика, аудио, видео, фото, интерактивные элементы), размещаемая на Сайте.
- 2.2. **Маркировка контента** – обязательное обозначение (текстовая отметка, графический значок, машиночитаемая метка, идентификатор), информирующее пользователей о характере и целях распространения информации, а также о наличии специальных условий доступа к ней.
- 2.3. **Реклама** – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (в соответствии со статьёй 3 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе»).
- 2.4. **Информационная продукция** – продукция средств массовой информации, аудиовизуальная продукция на любых носителях, компьютерные программы, базы данных и иные материалы, предназначенные для распространения и обнародования (в соответствии со статьёй 2 Федерального закона № 436-ФЗ).
- 2.5. **Знак информационной продукции** – графическое обозначение в виде цифры и знака «+» либо текстового предупреждения, указывающее на возрастную категорию пользователей, для которых предназначена информационная продукция.
- 2.6. **Синтетический видеоматериал** – видео, полностью или частично созданное с использованием технологий искусственного интеллекта.
- 2.7. **ERID** – уникальный идентификатор (токен), присваиваемый оператором рекламных данных (ОРД) для каждой рекламной публикации в целях её учёта и прослеживаемости.

2.8. **ОРД (Оператор рекламных данных)** – юридическое лицо, аккредитованное Роскомнадзором для осуществления деятельности по сбору, обработке и предоставлению информации об интернет-рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

3. Маркировка рекламного контента

3.1. Обязанность маркировки рекламы

3.1.1. Вся реклама, размещаемая на Сайте и направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, подлежит обязательной маркировке в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

3.1.2. Маркировка рекламы является обязательной независимо от того, кто её размещает – Компания в отношении собственных услуг или сторонний рекламодатель.

3.2. Состав маркировки рекламы

Рекламный материал должен содержать следующую информацию:

- Слово **«реклама»** (в начале или в конце текстового блока, либо на поверхности графического/видеоматериала).
- **Наименование рекламодателя** (полное или сокращённое наименование организации с указанием организационно-правовой формы).
- **ИНН рекламодателя.**
- **Идентификатор рекламы (ERID)** – уникальный токен, присвоенный оператором рекламных данных.

3.3. Требования к размещению ERID

3.3.1. ERID размещается в составе гиперссылки на страницу рекламодателя путём добавления параметра `?erid=` к URL-адресу.

Пример: <https://www.ba-rf.ru/?erid=8hydkYjh67Yg>

3.3.2. ERID должен быть читаемым, не должен перекрываться другими элементами и должен сохраняться при копировании и распространении рекламного материала.

3.3.3. Для различных форматов рекламы действуют специальные правила размещения ERID:

Формат рекламы	Способ размещения ERID
Текстовый блок	В начале или в конце текста, рядом со словом «реклама»
Графический блок (баннер, изображение)	На поверхности изображения читаемым шрифтом
Видеоролик	В виде текстовой наложения (субтитров) на протяжении рекламной вставки либо в описании к видео
Аудиоролик/подкаст	В текстовом описании к аудиозаписи

3.4. Процедура получения ERID

3.4.1. Для получения ERID уполномоченное лицо Компании обязано:

- Зарегистрироваться в личном кабинете аккредитованного оператора рекламных данных (ОРД).
- Загрузить рекламный креатив и сведения о рекламодателе.
- Получить токен ERID и разместить его в рекламном материале.

3.4.2. Каждый рекламный материал, размещаемый на Сайте, должен иметь **отдельный ERID**.

3.4.3. Информация о рекламе, включая ERID, в установленном порядке передаётся оператором рекламных данных в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

3.5. Контент, не являющийся рекламой (не подлежит маркировке)

В соответствии с разъяснениями ФАС, не являются рекламой и не требуют маркировки:

- Информация о собственных товарах/услугах Компании, размещённая на Сайте в привычном стиле (без выделения и ярко выраженного призыва к покупке).
- Ссылки на собственные ресурсы и призывы подписаться на них.
- Анонсы мероприятий, соответствующие тематике Сайта.
- Информационные статьи и обзоры без явного призыва к покупке.

4. Маркировка информационной продукции (возрастная классификация)

4.1. Обязанность маркировки

4.1.1. Вся информационная продукция, размещаемая на Сайте и предназначенная для распространения среди несовершеннолетних, подлежит классификации и маркировке знаком информационной продукции в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

4.1.2. Маркировка должна быть размещена **до начала распространения информационной продукции** и отображаться при её воспроизведении.

4.2. Категории информационной продукции

Возрастная категория	Обозначение
Для детей до 6 лет	0+
Для детей старше 6 лет	6+
Для детей старше 12 лет	12+
Для детей старше 16 лет	16+
Запрещено для детей (только для взрослых)	18+

4.3. Порядок классификации

4.3.1. Классификация информационной продукции осуществляется **до начала её распространения** на Сайте.

4.3.2. За классификацию отвечает уполномоченное лицо Компании, назначенное приказом Генерального директора.

4.3.3. Критерии классификации определяются в соответствии со статьёй 5 Федерального закона № 436-ФЗ (наличие/отсутствие информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей).

5. Маркировка контента, созданного с использованием искусственного интеллекта (ИИ)

5.1. Обязанность маркировки

5.1.1. В соответствии с проектом федерального закона о регулировании использования искусственного интеллекта, владельцы интернет-ресурсов обязаны маркировать видеоматериалы, созданные с применением технологий ИИ.

5.1.2. Данное требование применяется к **синтетическим видеоматериалам** – видео, полностью или частично сгенерированным ИИ.

5.2. Способы маркировки ИИ-контента

5.2.1. Маркировка осуществляется двумя способами:

- **Видимая текстовая маркировка:** на видном месте при воспроизведении видеоматериала размещается надпись: «**Создано с использованием искусственного интеллекта**» или «**Сгенерировано ИИ**». Надпись должна быть заметна на протяжении всего времени просмотра видео.
- **Машиночитаемая метка:** в метаданных видеофайла размещается информация о применении технологий ИИ, дате создания метки и идентификаторе владельца ресурса. Метка должна сохраняться при копировании и распространении контента.

5.2.2. На момент принятия настоящих Правил (до вступления законопроекта в силу), Компания применяет следующие рекомендательные меры:

- При размещении контента, созданного с использованием ИИ, указывать это в текстовом описании.
 - Постоянно отслеживать изменения законодательства в этой сфере.
-

6. Маркировка платного контента и контента с ограниченным доступом

6.1. Обязанность маркировки

6.1.1. В соответствии с рекомендациями поисковых систем (включая Яндекс и Google), контент, доступ к которому требует подписки, регистрации или оплаты, подлежит маркировке с использованием структурированных данных (разметки schema.org).

6.1.2. Данная маркировка необходима для корректной индексации Сайта поисковыми системами и предотвращения признаков «маскировки» контента.

6.2. Способы маркировки платного контента

6.2.1. В HTML-коде страницы с платным контентом необходимо:

- Добавить CSS-класс к каждому блоку, доступ к которому ограничен (например, `class="paywall"`).

- Внедрить структурированные данные JSON-LD типа `NewsArticle` или `CreativeWork` с указанием свойств `"isAccessibleForFree": false` и `"hasPart"` с указанием CSS-селектора.

Пример разметки для одного платного блока[[citation](#)][13]:

```
json
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NewsArticle",
  "headline": "Заголовок статьи",
  "isAccessibleForFree": false,
  "hasPart": {
    "@type": "WebPageElement",
    "isAccessibleForFree": false,
    "cssSelector": ".paywall"
  }
}
```

6.2.2. Если на странице несколько платных блоков, используется массив селекторов[[citation](#)][13].

6.3. Иные виды ограниченного доступа

6.3.1. Компания также вправе использовать иные способы информирования пользователей об ограничении доступа к контенту (например, отображение текста «Доступно только для зарегистрированных пользователей»).

7. Ответственность за нарушение правил маркировки

7.1. Административная ответственность за нарушение маркировки рекламы

Нарушение	Штраф для должностных лиц	Штраф для юридических лиц
Отсутствие ERID или нарушение требований к его размещению (ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ)	100 000 – 200 000 руб.	200 000 – 500 000 руб.
Непредоставление сведений в ЕРИР (ч. 17 ст. 14.3 КоАП РФ)	30 000 – 100 000 руб.	200 000 – 500 000 руб.
Нарушение маркировки рекламы в запрещённых соцсетях и на ресурсах иноагентов (с 1 сентября 2025 г.)	100 000 – 500 000 руб.	

7.2. Ответственность за нарушение маркировки ИИ-контента

Проектом закона предусмотрены следующие штрафы (после вступления в силу):

- Граждане: 10 000 – 50 000 руб.
- Должностные лица: 100 000 – 200 000 руб.
- Юридические лица: 200 000 – 500 000 руб.

7.3. Ответственность за нарушение возрастной классификации

Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции влечёт административную ответственность по статье 6.17 КоАП РФ.

7.4. Внутренняя ответственность

7.4.1. Должностные лица Компании, допустившие нарушение требований настоящих Правил, привлекаются к дисциплинарной ответственности в порядке, установленном трудовым законодательством РФ.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их утверждения Генеральным директором АО «Титан Инвест» и размещения на Сайте www.ba-rf.ru.

8.2. Правила действуют до их замены новой редакцией. Компания оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила в связи с изменениями законодательства. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на Сайте.

8.3. Уполномоченные лица Компании обязаны не реже одного раза в квартал проводить аудит контента Сайта на предмет соблюдения требований маркировки.

8.4. По всем вопросам, связанным с маркировкой контента, обращаться к ответственному лицу:

Должность: [указать]

ФИО: [указать]

Контактный телефон: [указать]

E-mail: [указать]